



## NOTA DE PRENSA

### **A propósito de los anuncios financiados por la Comunidad de Madrid sobre las Residencias.**

Hace unos días hemos conocido por los medios de comunicación que la Comunidad de Madrid ha destinado casi un millón de euros a una campaña de propaganda sobre las residencias de Madrid con el lema “Mi residencia es mi casa”. Ante esta campaña afirmamos lo siguiente:

1. Con toda seguridad este casi millón de euros destinados a esta campaña estarían mucho mejor empleados en paliar algunas de las muchas deficiencias que acumulan la gestión de las residencias en la Comunidad de Madrid.
2. ¿Cómo se puede afirmar ¡Mi residencia es mi casa! cuando la mayor parte de las residencias de la Comunidad de Madrid son privadas, o públicas cedidas a empresas privadas para su gestión y explotación? ¿Qué tienen los geriátricos que atraen a fondos residenciados en las islas Jersey, pertenecientes a grandes grupos empresariales que cotizan fuera de España? Sin duda es el negocio lo que les guía, no el hacer de la residencia un “hogar”, como se afirma.
3. La dependencia sigue siendo la “hermana pobre” de la sanidad y la educación (frase de la Sra. Dancausa, consejera de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid). La Sra. Ayuso debería tomarse en serio la atención a los mayores y empezar a revertir el actual modelo de residencias, recuperar la gestión de las residencias públicas cedidas a empresas privadas, hacer residencias públicas y convertir las residencias actuales, según el “Acuerdo de acreditación” (agosto 2022) en espacios lo más parecidos a un hogar en todos los sentidos. Muchas de las residencias son centros mastodónticos con cientos de plazas. ¿Esto es como “mi casa”?
4. Muchas familias se ven abocadas a llevar a sus familiares a residencias privadas (coste medio de la plaza 2.200 euros) sin que los mayores dispongan de estos ingresos. La ayuda que da la comunidad de Madrid según el grado de dependencia es claramente insuficiente y no se actualiza con el paso de los años. ¿Para cuándo el “cheque” anunciado por la señora Ayuso? Son los familiares quienes tienen que suplir la insuficiencia económica de sus mayores, la mayoría de ellos con pensiones mínimas o bajas. ¿No es la atención a la dependencia un “derecho” como la sanidad y la educación? Menos mentiras y mas medidas concretas y eficaces. La sra. Ayuso debería renunciar a bajar impuestos y dedicar más dinero a los mayores.
5. Lo más sangrante de todo es lo siguiente: después de los miles de muertos en residencias de la comunidad de Madrid durante la pandemia y los “protocolos de la vergüenza”, ¿cómo se atreven a hacer esta campaña publicitaria? Los

muertos en situaciones terribles de sufrimiento, abandono y denegación de atención médica les están pidiendo un poco más de dignidad, verdad y vergüenza. ¿Por qué suprimieron la comisión de investigación que había en la asamblea de la comunidad de Madrid? Porque no quieren que se sepa lo verdad. ¿Van a mandar al sr. Escudero al senado para que esté aforado ante posibles demandas? Esperemos que las nuevas diligencias promovidas por la fiscalía den mejores resultados de los obtenidos hasta ahora. Para ello es necesario escuchar a los familiares de las personas fallecidas durante los primeros meses de la pandemia en las residencias.

En Madrid, a 21 de marzo de 2023.

Junta Directiva de la Asociación Plataforma por la Dignidad de las Personas Mayores en las Residencias (PLADIGMARE).

[www.pladigmare.es](http://www.pladigmare.es) email: [dignidadresidencias@gmail.com](mailto:dignidadresidencias@gmail.com) twitter: @pladigmare

Facebook: Pladigmare.